

A man in a denim shirt is lifting a young girl in a teal shirt and jeans. They are in a grassy field with a large pinwheel in the foreground. The background shows trees and a bright sky. The overall mood is joyful and nostalgic.

COLOUR ROAD | 17 18

Follow the
signs of
trends
and colours

AUTHENTIC
EMO

TREND 3 | SPEED MOTION

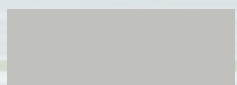


Rely on it.

TREND 1 | REAL MOTION

TIONS

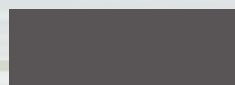
TREND 2 | SLOW MOTION



Pearl Grey Suedette Matt



Linen Supermatt



Cement Supermatt



HG Antracite Metallic



HG Arctic Blue Metallic



Wave Blue



Fern



Conifer Green Supermatt



Peak Yellow Supermatt



Cosmic Orange Supermatt



Dried Date Supermatt



Bronze Metallic

TREND COLOURS 17/18

FUTURE TRENDS

Trends, so sagt man, kommen und gehen. Manchmal aber bleiben sie auch, prägen nachhaltig unsere Vorlieben und verändern unser Leben. Bei der weltweiten Recherche zur Colour Road 2017/18 sind wir auf einen solchen Trend gestoßen: Menschen spüren zunehmend eine Sehnsucht nach Echtheit – nach einer Authentizität, die in der modernen und immer stärker digitalisierten Welt rar geworden ist.

Diese Tendenz, sich mehr dem sinnlichen Teil des Lebens zuzuwenden, ist sicherlich seit Längerem zu beobachten. Inzwischen aber hat diese Strömung eine neue Dimension erreicht – der Wunsch nach Unverfälschtem wird zum Lebensmittelpunkt. Was Menschen tun, um sich selbst zu finden, und was Sie tun können, um ihren Geschmack zu treffen – das erfahren Sie auf den nächsten Seiten. Folgen Sie der Colour Road 2017/18 und lassen Sie sich inspirieren.

Michael Kundel



Vorstandsvorsitzender RENOLIT SE

The saying goes that trends come and go. Yet, some of them are here to stay, sustainably impacting our preferences and changing our lives. With our global research for Colour Road 2017/18, we came across such a trend: people increasingly long for authenticity that has become scarce in an increasingly digitalised world.

A trend of leaning more towards the sensuous element of life has come to light. Meanwhile, this development has reached a new dimension: the desire for originality has become a focus in our lives. Find out on the following pages what people do to find themselves and what you can do to meet their taste. Come along on our Colour Road 2017/18 and let us inspire you.

Michael Kundel



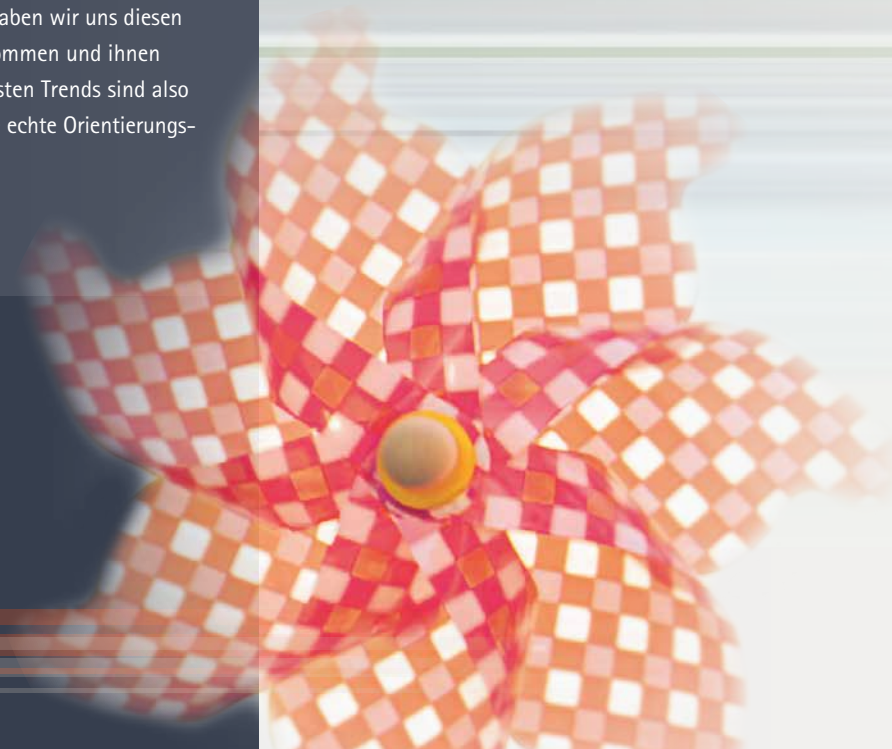
CEO RENOLIT SE

AUTHENTIC EMOTIONS

Leben in fiktiven Welten, Einkaufen bequem per Klick, Beziehungen über einschlägige Plattformen pflegen – in unserer dematerialisierten neuen Welt kommen grundlegende menschliche Bedürfnisse oft zu kurz. Das wirkliche Leben, so denken viele, sollte anders aussehen. Und vor allem: sich ganz anders anfühlen. Besser, aufregender, echter.

Mit dem übergreifenden Thema „AUTHENTIC EMOTIONS“ nehmen wir diese Stimmung auf. Wohlwissend, dass Authentizität sich nur schwer in Worte und Bilder fassen lässt. Schließlich gibt es viele Wege, die zu einem erfüllenden Lebensstil führen können. Und letztlich bringt uns nur einer ans erhoffte Ziel: der eigene.

So individuell die Vorstellungen von einem glücklichen Leben auch sind, einige Tendenzen lassen sich feststellen. Menschen auf der Suche nach dem Echten finden ihren Ausgleich oftmals in der Natur (REAL MOTION), in der bewussten Entschleunigung des Alltags (SLOW MOTION) oder im Angesicht extremer Herausforderungen (SPEED MOTION). Für die Colour Road 2017/18 haben wir uns diesen durchaus unterschiedlichen Lebensstilen angenommen und ihnen stimmige Farbkonzepte zugeordnet. Unsere neuesten Trends sind also mitten aus dem Leben gegriffen – und damit eine echte Orientierungshilfe für künftige Designentscheidungen.



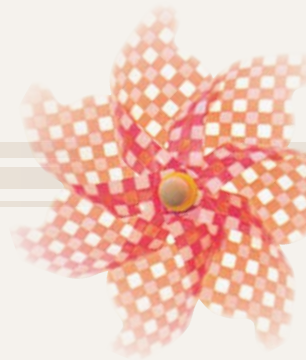


Living in fictitious worlds, shopping conveniently with a click of the mouse, maintaining relationships via the relevant virtual platforms – in our dematerialised new world, fundamental human needs often go unmet. Many people think that real life should look different. And, above all, feel completely different. Better, more exciting, more authentic.

With the all-encompassing theme of "AUTHENTIC EMOTIONS", we address this mood – in the full knowledge that authenticity is hard to capture in words and images. After all, there are many paths that may lead to a fulfilling lifestyle. And yet ultimately, only one path leads us to our hoped-for goal: our own.

As individual as our notions of a happy life might be, some common tendencies can be identified. People searching for authenticity often seek balance in nature (REAL MOTION), by consciously decelerating daily life (SLOW MOTION), or taking on extreme challenges (SPEED MOTION).

For the Colour Road 2017/18, we have adopted these very different lifestyles and assigned appropriate colour concepts to them. Our latest trends are thereby taken from the midst of life itself – and so provide a genuine guide for future design decisions.





Der Wunsch nach dem Echten spiegelt sich in robusten, organischen Materialien wider.

The desire for authenticity is reflected in robust, organic materials.

Ein Blick in die Unendlichkeit des Himmels. Ein entspannter Spaziergang in der Natur. Der Duft des Waldes und die wärmende Sonne, deren Strahlen sanft durch die Baumkronen scheinen. Allein der Gedanke daran zaubert uns schon ein Lächeln ins Gesicht. Die Natur macht uns Menschen glücklich. Kaum haben wir das urbane Leben hinter uns gelassen und uns ins Grüne begeben, kann sich eine tief empfundene, geradezu instinktive Zufriedenheit einstellen.

Der Mensch hat eben eine besondere Verbindung zur Natur, mit ihr ist er im Einklang.

Diese starke Verwurzelung prägt unser Verhalten heutzutage mehr denn je. Wir schützen die Umwelt, wo wir können, und suchen stärker als je zuvor den Kontakt zur Natur. Entsprechend sind robuste organische Materialien hoch im Kurs. Grobe Leinenstoffe und Jeans, aber auch Fließendes wie Viskose erfreut sich großer Beliebtheit. Während bei den Farben sanfte und intensive Blau- und Grüntöne als Hommage an die Natur die Trendwelt bestimmen. Auch im Einrichtungsbereich bedient man sich natürlicher Kombinationen – mit Eichenhölzern, die den kühlen Unifarben eine wohltuende Wärme verleihen.

REAL M

A glance into the infinite vastness of the sky. A relaxing walk through nature. The fragrance of the forest and the warming sun, whose rays gently shine through the treetops. The mere thought of this conjures a smile on our faces. Nature makes people happy. No sooner have we left urban life behind us and ventured into the greenery when we feel a deep, almost instinctive sense of satisfaction.

Humans simply have a special connection to nature, and are in harmony with it.

Today this deep rootedness shapes our behaviour more than ever. We protect the environment where we can and seek a connection with nature more strongly than ever before. This is why organic materials are in great demand. Coarse linen fabrics and jeans, but also flowing materials such as rayon, are particularly popular. In terms of colour, soft and intense shades of blue and green play homage to nature inspired shapes in the trend world. In the area of interior design, natural combinations are also trending – like oak woods, which bring a comforting warmth to the cool plain colours.



RENOLIT ALKOREN
HG Arctic Blue Metallic
A1374
S40.36.06.0010.



RENOLIT ALKOREN
Wave Blue
02.08.58.000002 - 8 043 00
S40.40.03.0758.



RENOLIT ALKOREN
Fern
02.07.61.000067 - 8 043 00
S40.40.03.0822.



RENOLIT ALKOREN
Conifer Green Supermatt
V1238
S40.40.23.0048.

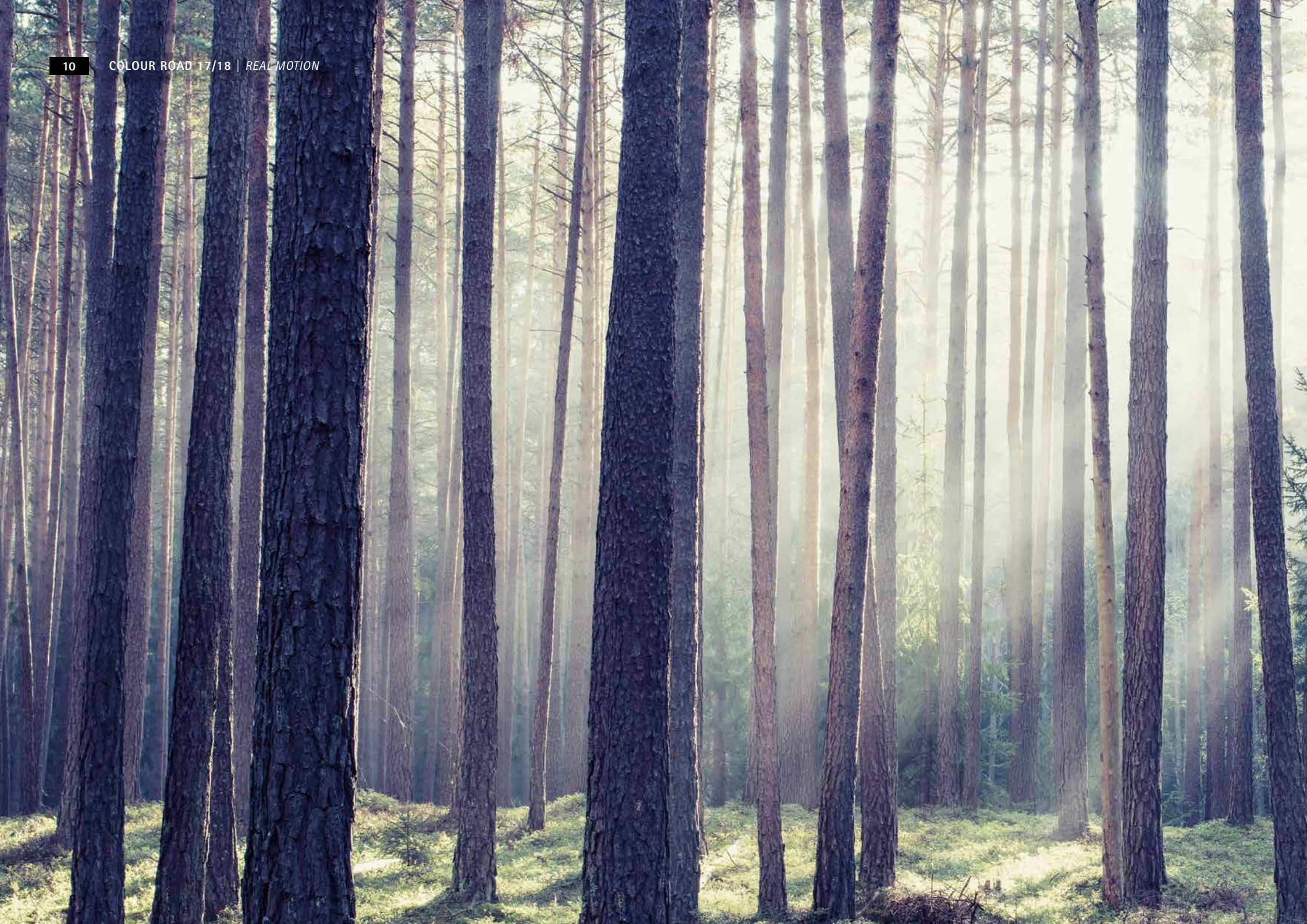
T R E N D

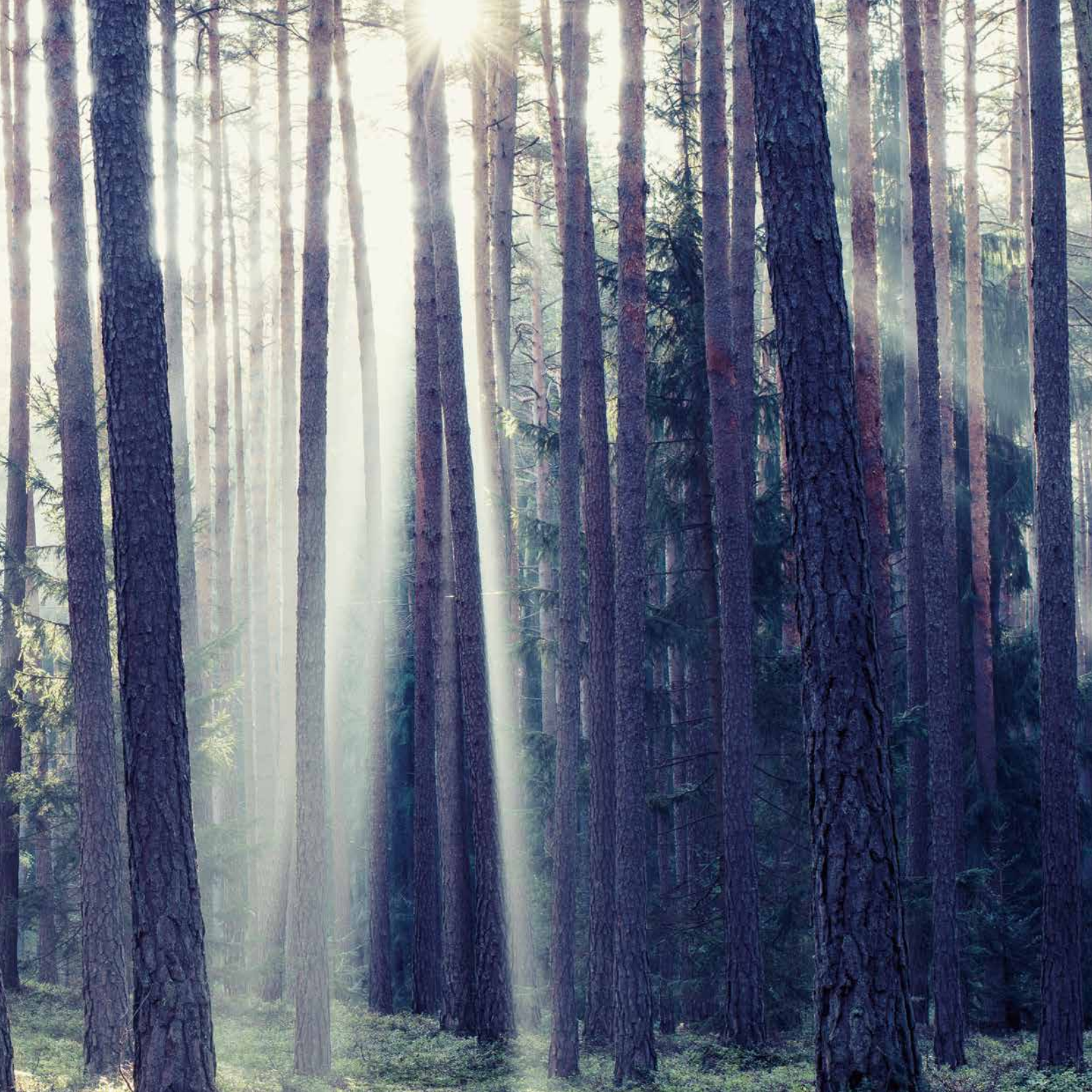
1

ROBUSTHEIT | NATUR | WÄRME

ROBUSTNESS | NATURE | WARMTH

OTION









IMPULS
KÜCHEN



ALNO

RENOLIT COVAREN
Oak ENDgrain Delight SC
2.0110.001 - 5 050 00
S40.43.14.0217.



IMPULS
KÜCHEN



IMPULS
KÜCHEN

RENOLIT COVAREN
Oak ENDgrain Elegance SC
4.0110.001 - 5 050 00
S40.43.14.0215.



nolte
KÜCHEN



MOBALPA

RENOLIT COVAREN
Oak ENDgrain Cognac SC
3.0110.002 - 5 050 00
S40.43.14.0214.

SLOW MOTION



Die neue Langsamkeit schärft unsere Wahrnehmung.

The new slowness increases our perception.

In einer schnelllebigen Zeit entwickeln wir wieder den Blick für die kleinen Dinge am Wegesrand. Dinge, an denen wir sonst achtlos vorbeirauschen, weil wir immer nur auf das nächste Ziel fixiert sind. Immer mehr Menschen brechen aus dieser Getriebenheit aus und entdecken die Vorzüge der Langsamkeit. Belohnt werden sie dafür reichlich – wer sich Zeit nimmt, gibt Körper und Psyche die Chance, Sinneseindrücke bewusster wahrzunehmen und damit selbst das Alltägliche viel intensiver zu genießen.

An das bloße Sehen tritt dabei vermehrt das Tasten und Fühlen, weshalb bei SLOW MOTION dem haptischen Erleben eine besondere Rolle zukommt. Erste Wahl sind Farben wie Perlgrau, Leinen, tiefes Zementgrau und metallisches Anthrazit. Also ruhige, dezente Töne, die dafür umso mehr das Material betonen. Im Textiltrend liegen dabei vor allem Naturfasern wie Seide oder Baumwolle. Oft im raffinierten Zusammenspiel mit transparenten Stoffen, die in dieser Saison eine enorme Anziehungskraft ausüben. Das Interior Design dagegen zeigt sich in seinen Kombinationen zurückhaltend, aber elegant. Helle Hölzer und Betonoptiken bringen Ruhe und Ausgeglichenheit in unsere Wohnwelten von morgen.

In our fast-paced age, we are once more developing an eye for the small things by the wayside. Things which we normally heedlessly rush past because we are always fixated on the next goal. More and more people are breaking out of this driven state to discover the benefits of a slower pace. They are richly rewarded for doing so – those who take the time give their bodies and minds the opportunity to more consciously perceive sensory impressions and thus enjoy everyday things more intensively.

Mere seeing is increasingly accompanied by touching and feeling, which is why SLOW MOTION emphasises tactile experiences. The first choices are colours such as pearl grey, linen, deep cement grey and metallic anthracite. These are calm, subtle tones which emphasise the material all the more. Trending textiles are above all natural fibres such as silk and cotton. They are often cleverly combined with transparent fabrics, which possess huge appeal this season. By contrast, interior design is rather more muted, yet elegant, in its combinations. Light woods and concrete looks bring calm and balance in to our living environments of tomorrow.



RENOLIT ALKOREN
Pearl Grey Suedette Matt
47025
S40.40.03.0986.



RENOLIT ALKOREN
Linen Supermatt
Z1144
S40.40.23.0024.



RENOLIT ALKOREN
Cement Supermatt
Z1143
S40.40.23.0021.



RENOLIT ALKOREN
HG Antracite Metallic
N741
S40.36.06.0001.

T R E N D 2

SINNICHKEIT | ACHTSAMKEIT | LANGSAMKEIT
SENSUOUSNESS | AWARENESS | SLOWNESS







wellmann



MOBALPA



RENOLIT COVAREN
Oak ENDgrain Pure SC
4.0110.002 - 5 050 00
S40.43.14.0216.



schüller



next125



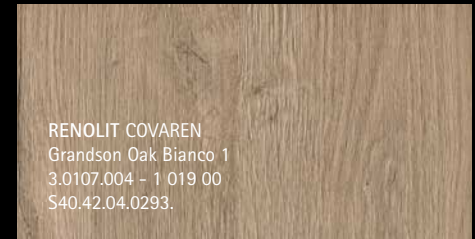
RENOLIT COVAREN
Chicago Concrete 1 SC
2.0089.006 - 5 050 00
S40.43.14.0211.



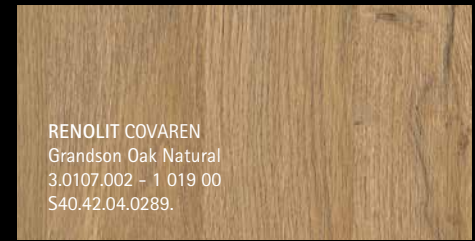
LEICHT



nolte
KÜCHEN



RENOLIT COVAREN
Grandson Oak Bianco 1
3.0107.004 - 1 019 00
S40.42.04.0293.



RENOLIT COVAREN
Grandson Oak Natural
3.0107.002 - 1 019 00
S40.42.04.0289.



Energiegeladene Farben sind in der neuen Saison ein echter Hingucker.
Energy-charged colours are truly eye-catching in the new season.

Was treibt Menschen auf die höchsten Gipfel oder gar auf den Mond? Warum klettern Leute ohne Seil und fahren die gefährlichsten Strecken? Es scheint, als ob sich der moderne Mensch mit voller Absicht in Gefahr begibt. Ohne Netz und doppelten Boden tritt er in Kontakt mit seiner innersten Natur und versetzt sich in eine Zeit zurück, als das Leben noch ein ständiger Kampf ums Überleben war. In solchen extremen Situationen spüren wir das Risiko wieder als natürlichen Teil des Lebens und fassen dabei Mut, der nicht nur am Steilhang, sondern auch im alltäglichen Leben immer wieder gebraucht wird.

Weit außerhalb unserer Komfortzone wachsen wir über uns hinaus. Wir erleben unsere Stärke und vor allem uns selbst. Im Trend sind deshalb extrem belastbare Materialien wie Leder oder Stein, aber auch Stretchgewebe, Pailletten und Perlen für mutige Akzente. Farblich dominieren Bronze, intensives Dunkelrot sowie extreme Gelb- und Orangetöne – energiegeladene Farben, die in der neuen Saison viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Erste Möbelumsetzungen zeigen dieses kraftvolle Farbenspiel in Verbindung mit dunklen Grauschattierungen oder sehr ausdrucksstarken Stein- und Holzdekoren.

SPEED MOTION

What drives people to climb the highest peaks or even go to the moon? Why do people climb without ropes and drive the most dangerous routes? It seems that modern humans intentionally place themselves in danger. With no safety net to fall back on, they engage with their innermost nature and revisit a time when life was still a constant battle for survival. In such extreme situations, we once more experience risk as a natural part of life and thereby find the courage we will need not only on the mountain precipice but also in everyday life.

Far outside our comfort zone, we grow beyond ourselves. We experience our strength, and above all our self. This is why durable materials such as leather and stone are trending, as are stretch fabrics, sequins and pearls for brave highlights. In terms of colour, bronze, intense dark red and extreme shades of yellow and orange dominate – these are energy-charged tones which are attracting plenty of attention in the new season. Initial furniture interpretations feature this powerful interplay in combination with shades of grey or highly expressive stone and wood décor.



RENOLIT ALKOREN
Peak Yellow Supermatt
G2648
S40.40.23.0049.



RENOLIT ALKOREN
Cosmic Orange Supermatt
R1796
S40.40.23.0047.



RENOLIT ALKOREN
Dried Date Supermatt
R1788
S40.40.23.0023.



RENOLIT COVAREN
Bronze Metallic
02.08.87.000006 - 8 043 00
S40.42.06.0066.

T R E N D

3

COURAGE | ENERGIE | INTENSITÄT

COURAGE | ENERGY | INTENSITY









schüller.



**SACHSEN
KÜCHEN**



**SACHSEN
KÜCHEN**



**IMPULS
KÜCHEN**



wellmann



pino

MOBALPA



**Bellema
Küchen**

**nolte
KÜCHEN**



puris
Modell 110, 120, 130, 140

ALNO



**nolte
KÜCHEN**

Die Farbcollagen der Colour Road 2017/18 in dieser Broschüre visualisieren die Vielseitigkeit der Trends der kommenden Saison. Namhafte Möbelhersteller haben in ihren aktuellen Entwicklungen die neuen Strömungen bereits mit unterschiedlichen Materialien wie Holz, Lack, Glas, Folie und Laminat umgesetzt.

Eine Auswahl aus der breit gefächerten Dekorpalette von **RENOLIT** zeigt das Zusammenspiel mit den Trendfarben, die matt, hochglänzend oder metallisch verarbeitet sind. Die abgebildeten Farben und Dekore können als 3D- und 2D-Produkte produziert werden.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu.

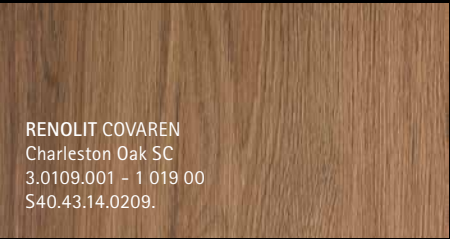
The colour collages from Colour Road 2017/18 in this brochure visualise the diverse trends for the coming season. Renowned furniture manufacturers have already incorporated these new trends into their latest developments featuring various materials such as wood, paints, glass, film and laminate.

A selection from RENOLIT's wide range of décor showcases the interplay of trending colours with matt, high-gloss or metallic finishes. The colours and décors shown can be produced as 3D and 2D products.

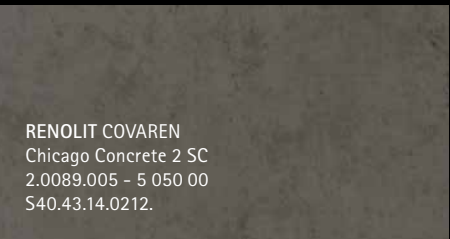
We will be pleased to send you further information on request.




RENOLIT COVAREN
Oak ENDgrain Raw SC
4.0110.003 - 5 050 00
S40.43.14.0218.



RENOLIT COVAREN
Charleston Oak SC
3.0109.001 - 1 019 00
S40.43.14.0209.



RENOLIT COVAREN
Chicago Concrete 2 SC
2.0089.005 - 5 050 00
S40.43.14.0212.



RENOLIT COVAREN
Fleetwood Lava SC
3.0069.004 - 1 019 00
S40.43.14.0210.

IMPRINT:

Text & collages in co-operation with R.C.M.
and Frank Stein

Corporate Design Management

RENOLIT SE

February 2017

renolit.colourroad.com
colour-road@renolit.com

vinyl^{plus}



Rely on it.